

ТОВА Е МОТОТО НА KENZO КАТО КОМПАНИЯ И НЕЙНИЯТ ОТГОВОРЕН ДИРЕКТОР ПАТРИСИЯ ТРАНВУЕ ПОЛАГА ВСИЧКИ УСИЛИЯ ДА ГО ПРЕВЪРНЕ В РЕАЛНОСТ

Срещаме се с Патрисиа Транвие, която е General Manager Kenzo Parfums от 2010 година в България, където марката празнува 15-годишнината от създаването на емблематичния аромат Flower By Kenzo. Тя е в България с няколко подобрени журналисти от цял свят. От години Kenzo е не просто почитател на българската ароматна роза, но я използва в неповторимите си парфюмни композиции. Очакваме да видим строга и влиятелна жена, но сме запленили от ентузиазма, енергията и усмивката на Патрисиа. Тя е човек, който обича иновациите, предприемчивостта и бяга от рамките и условностите. Малко са хората като нея, които само за няколко месеца

успяват да научат индонезийски и прехвърлила 40-те години се записва на уроци по пиано. Във всяко ново начинание Патрисиа се впуска с невероятен хъс и

Патрисиа Транвие бе запленила от уханието на Българската маслогайна роза



В емблематичния аромат Flower By Kenzo българската розова вода е основна част от композицията

9 “ЗА ЕДИН ПО-КРАСИВ СВЯТ!”

ентузиазъм. Майка на 3 деца, за да засили връзката си с тях, тя започва да кара кайт сърф през лятото, ски през зимата, почитателка е на тениса, редовно ходи на уроци по пиано и силно ограничава гледането на телевизия. Патрисиа ръководи с желязна дисциплина международната организация и успява да съчетава работата и личния живот и да намира време да се наслаждава на хобитата си: фотография, изкуство, кино и много пътешествия. Последното от които е до Долината на розите в България.

Здравейте, Патрисиа, какво е първото ви впечатление от страната ни? Мисля, че за първи път посетявате българските розови полета? Вчерашния ден, когато посетих розовите полета, бе невероятно емоционален за мен. Някак си не можех да повярвам, че тези прекрасни цветя са вплетени в любимия ми парфюм. **Познавате ли добре вашите български партньори?** Истината е, че в тази фамилия добиването на розово масло е семеен бизнес. Още в началото на ХХ век тя

е добивала розово масло, но след 1945 г. дестиларните помещения се взимат от гържавата, която ги превръща в музей. През 1992 година семейството започва отново да се занимава с този бизнес от нулата. Дядото и внукът му започват сами да засаждат розовите полета и са един от петте най-големи производители на розово масло не само в България, но и в Европа. **Българските дистрибутори произвеждат масло само за вас?** Да, всъщност те доставят розовото масло за компанията Firmenich, от ко-

ято ние сме част, но Flower By Kenzo е един от парфюмите, които разчитат основно на розовата есенция.

Работите за Kenzo от 5 години. Какъв бе първият ви проект, с който започнахте, и какво искахте да промените?

Исках да се върна към основите на марката, която е много отворена към света и обича да миксура различни култури. Нейното мото е да “създава по-красив свят” и затова в началото се събрахме с креативния екип и се запитахме как да разкрием духа на Kenzo по нетрадиционен начин. Това се опитваме да направим с всяко следващо лансиране. Обичам да миксурам традиционното с модерно и затова за последния аромат на Kenzo се върнахме към корените на самото цвете. То е създадено, за да разпръсква красотата и това, както казах, е нашата мисия.

Как бихте описали парфюмите на Kenzo? Какви жени и мъже биха си ги купили?

Истината е, че сме правили проучвания, и за моя голяма изненада се оказва, че Flower няма обособен тип консуматор. Купуват си го млади момичета

като техен първи аромат, но също така е любим и на моята майка, която е на 75 години. Не е въпрос на възраст, а го това да откриеш своя аромат. Парфюмите на Kenzo са много женствени и трябва да откриеш своето уханье сред различните аромати. Те са деликатни, нежни, чисти и женствени. **За мен е цяло приключение избирането на аромат. Как избирате вие?** В действителност вече не избирам и не си купувам парфюми. Дори не си слагам парфюм, тъй като тествам

аромати всеки ден. Нося прототипи, но преди бе като при вас. Емоционално!

Сменяте ли често парфюмите си или сте пристрастена към един?

Преди години имах по няколко. Един за ежедневието и един-два съпътстващи. Но има няколко, които харесвам и се връщам отново към техния аромат. **От ароматите на Kenzo имате ли си любим парфюм?**

Носех Flower By Kenzo, повече от десет години. Харесвам аромати с индивидуалност. Такъв е новият парфюм на Kenzo Elixir, който е невероятен. **Тази година Flower By Kenzo чества 15-годишен юбилей. Как белият мак се превърна във вашето вдъхновение в аромата L'Eau Originelle?**

Искахме да създадем една лека версия на добре познатия аромат. Идеята бе да използваме белия мак в основата на парфюма. Ароматът е акватичен и лек, но, естествено, в него присъстват и българска роза, мускус и малко ванилия. **В България има много малко хора, които имат някаква представа как се създават аромати. Бихте ли разказали малко повече за процеса?**

Първата стъпка обикновено идва от креативния директор, който има някаква идея. Тестваме, променяме и създаваме различни композиции, докато достигнем до това, което ни харесва. Процесът може да отнеме година, две или колкото е необходимо, докато достигнем до желанния аромат. Създаването на парфюм е креативна работа и “носете-парфюмеристи” са истински творци. Когато става дума за парфюм от серията Flower, винаги първо се обръщаме към Алберто Морилас (легендарен парфюмерист, създал над 300 уникални хитови парфюма), докато ако става дума за нов бранд, може да опитаме с нови и различни парфюмеристи.

За мен парфюмът е емоция. Как бихте го описали с една дума? Интимност. ■

ПАРФЮМИТЕ НА KENZO СА МНОГО ЖЕНСТВЕНИ И ТРЯБВА ДА ОТКРИЕШ СВОЕТО УХАНИЕ

